

CLIENTE

Il player propone corsi di trading online, conciliando la ricchezza esteriore e quella interiore attraverso lo Yoga e l'aspetto Finanziario.

Il costo medio per corso è di circa 1500€.



OBIETTIVO

“

Lead Generation e
vendita corso trading
online

”

STRATEGIA

- Lead generation con acquisizione di contatti profilati e qualificati.
- Creazione materiale advertising.
- Implementazione landing page con lead magnet 4 capitoli del libro in omaggio.
- Implementazione campagne advertising.
- Gestione Social Media
- Email Marketing
- Vendita corsi attraverso webinar riservato ai lead.
- Organizzazione evento presso il Palazzo del Cinema di Venezia
- Vendita di due tipologie di corsi durante l'evento

ADVERTISING

CANALI DI ADVERTISING

01. Facebook
02. Instagram
03. Google

TOOL UTILIZZATI

01. Manychat
02. Mailchimp
03. Wordpress

RISULTATI

RISULTATI 3 MESI

■ Acquisti: **370**

■ CPA: **16€**

■ ROAS: **536%**

GRAZIE!