

**CHI SONO**

**ALCUNI MI CONOSCONO PER...**

I  Hogwarts

**ALTRI PER COLLABORAZIONI IN:**

**Sky**

# STRUMENTI

## TOOL DI ANALISI TREND

**TREENDLY**  **.com**

Il primo software che fa scraping e analisi dati da queste piattaforme:



# TRENDLY

“

**QUALI SONO I PRODOTTI E  
I SERVIZI IN TREND IN ITALIA**

OGGI?

”

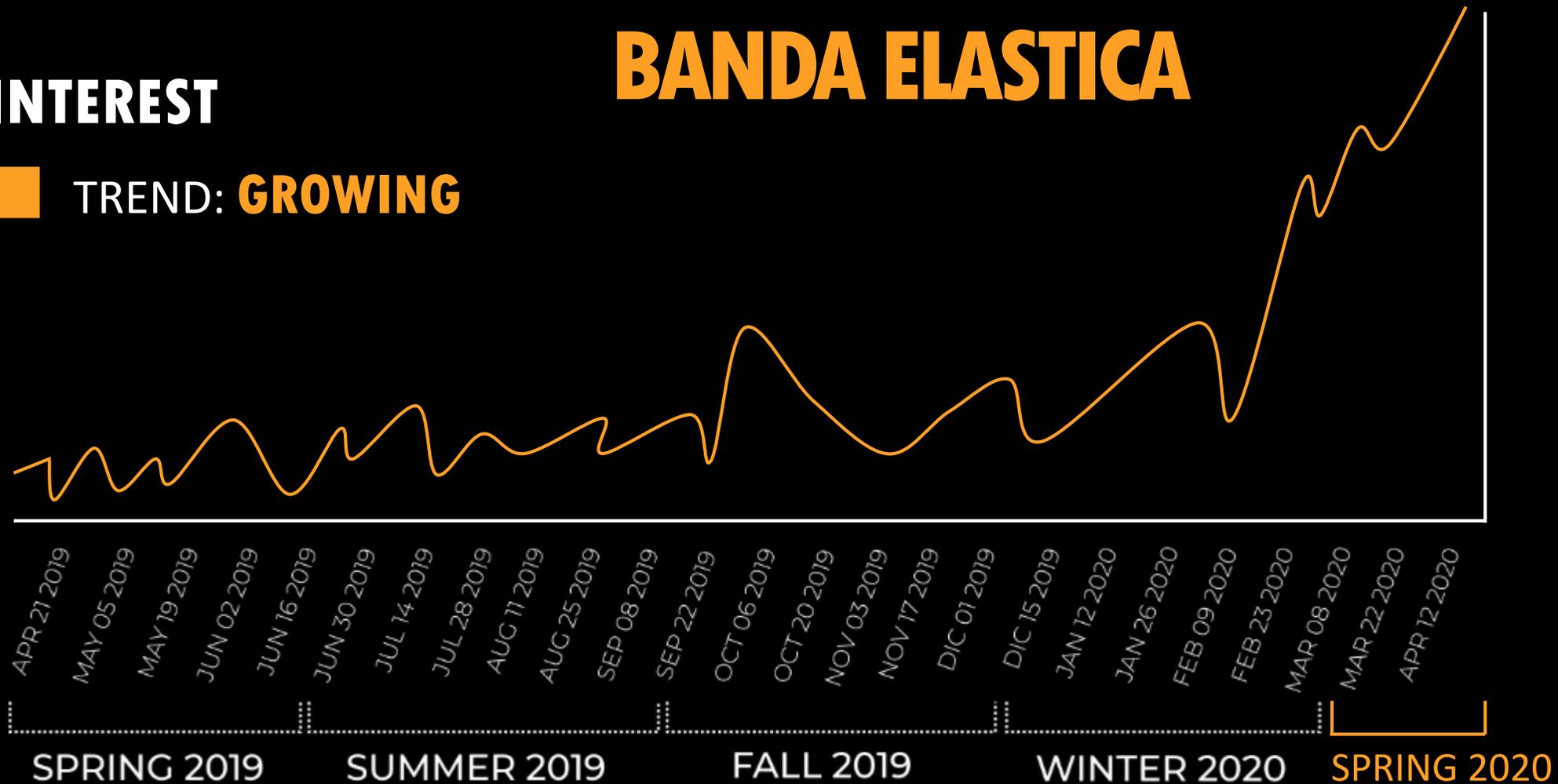
# PRODOTTI FISICI

# INDOOR SPORTS

**INTEREST**

**BANDA ELASTICA**

■ TREND: **GROWING**



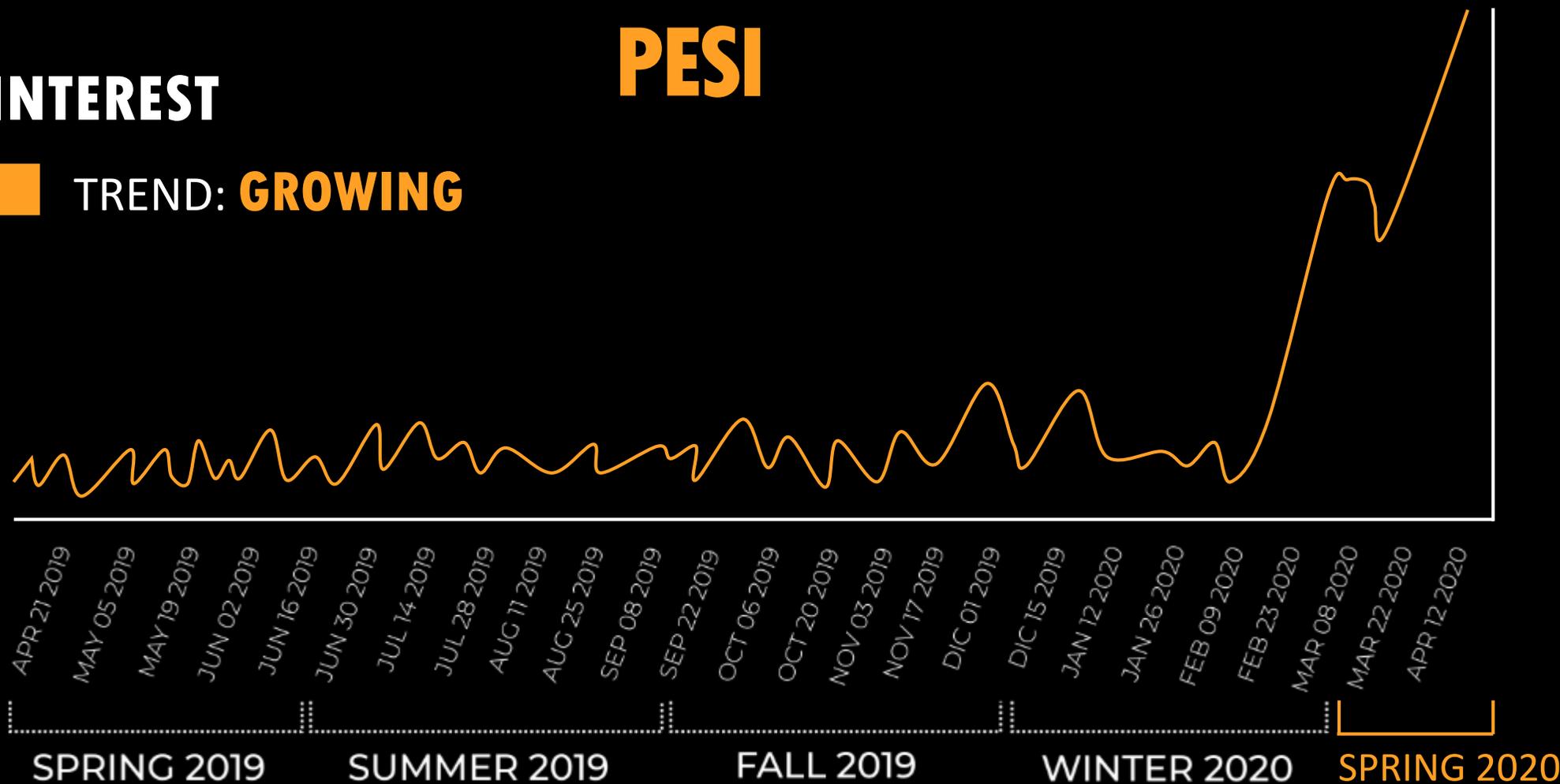
# PRODOTTI FISICI INDOOR SPORTS



**INTEREST**

**PESI**

■ TREND: **GROWING**



# PRODOTTI FISICI

## INDOOR SPORTS

### CORDA PER SALTARE

**INTEREST**

■ TREND: **GROWING**



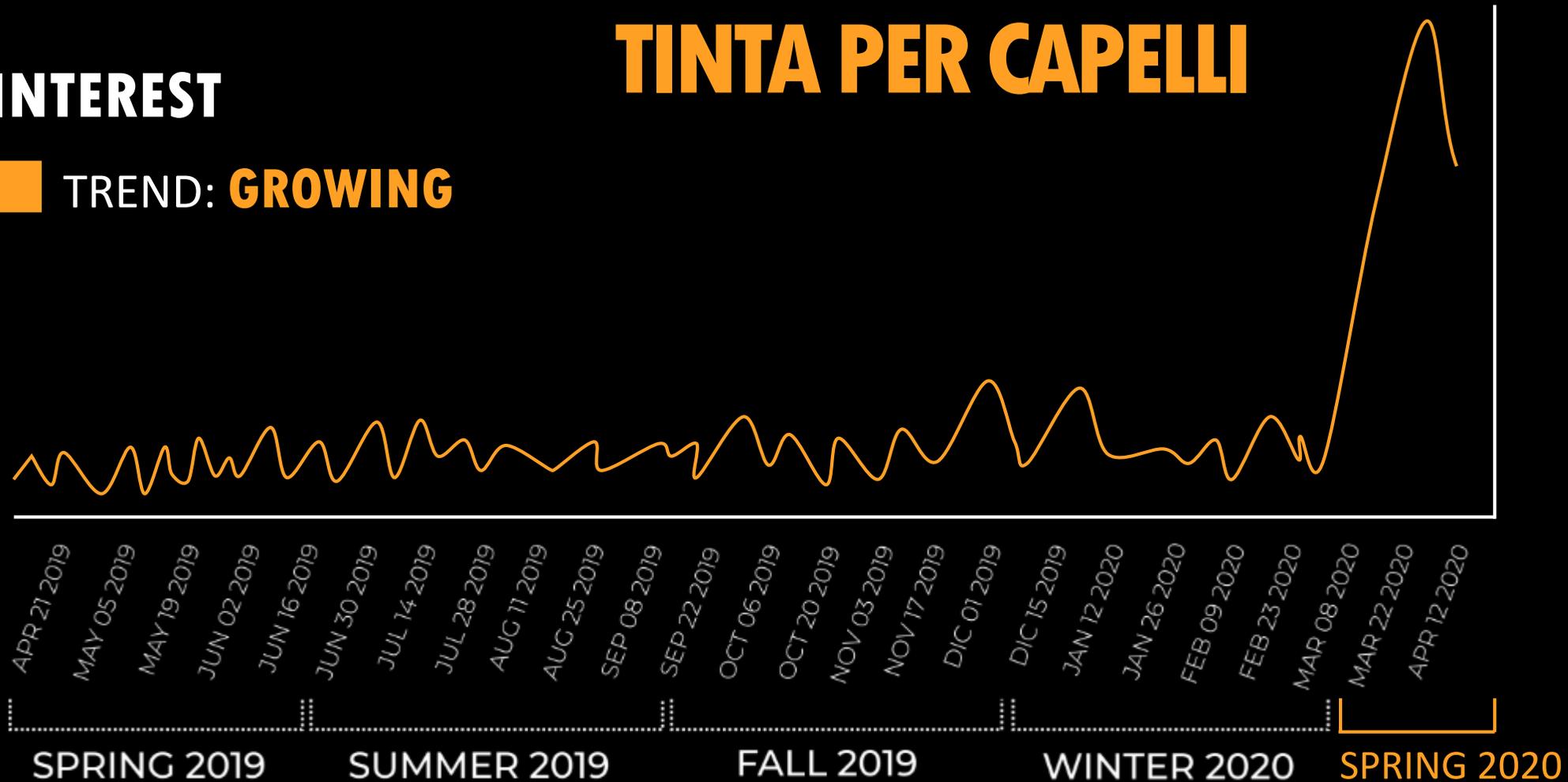
# PRODOTTI FISICI

## INDOOR SPORTS

INTEREST

■ TREND: **GROWING**

### TINTA PER CAPELLI

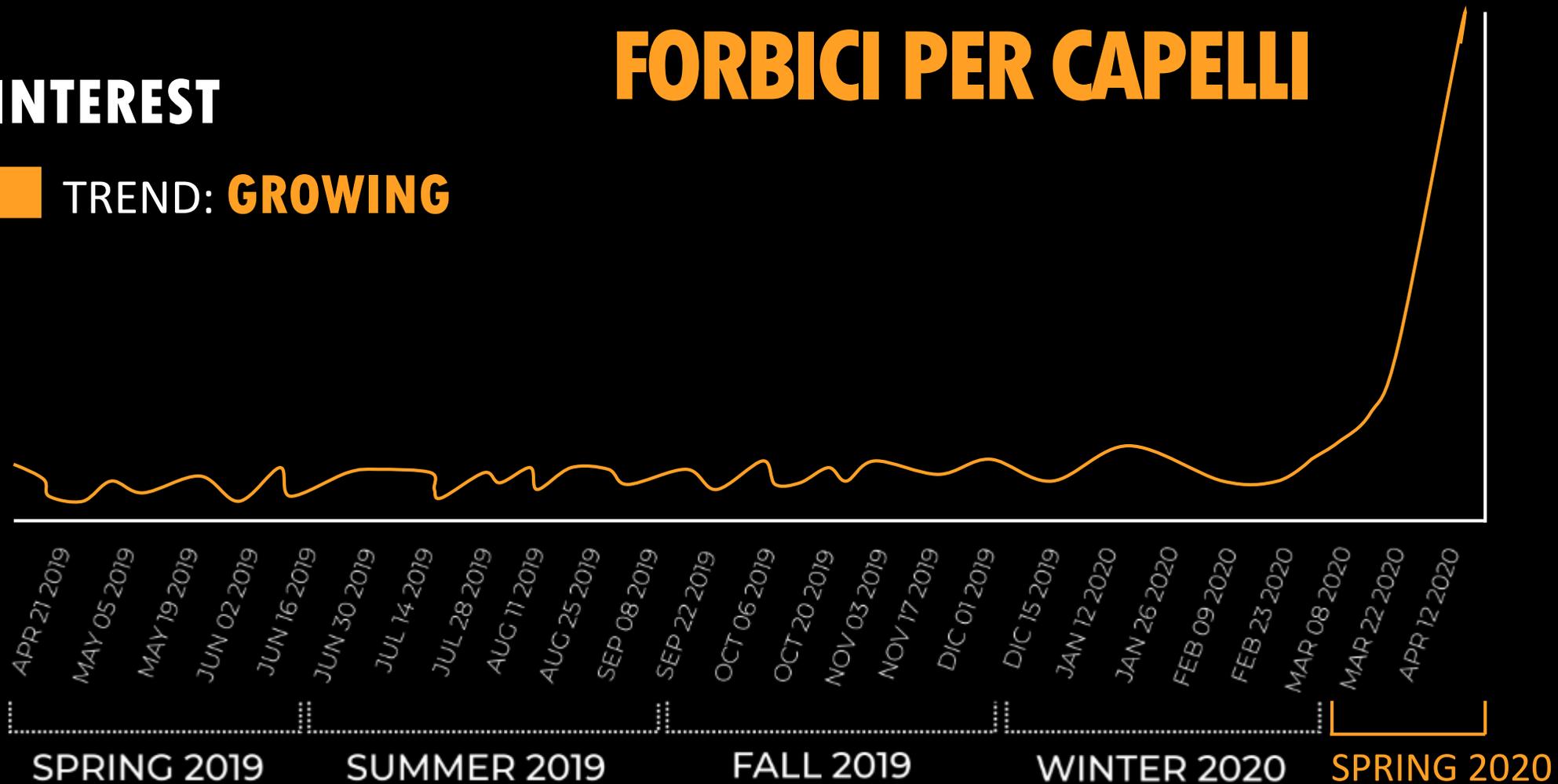


# PRODOTTI FISICI INDOOR SPORTS

INTEREST

## FORBICI PER CAPELLI

■ TREND: **GROWING**



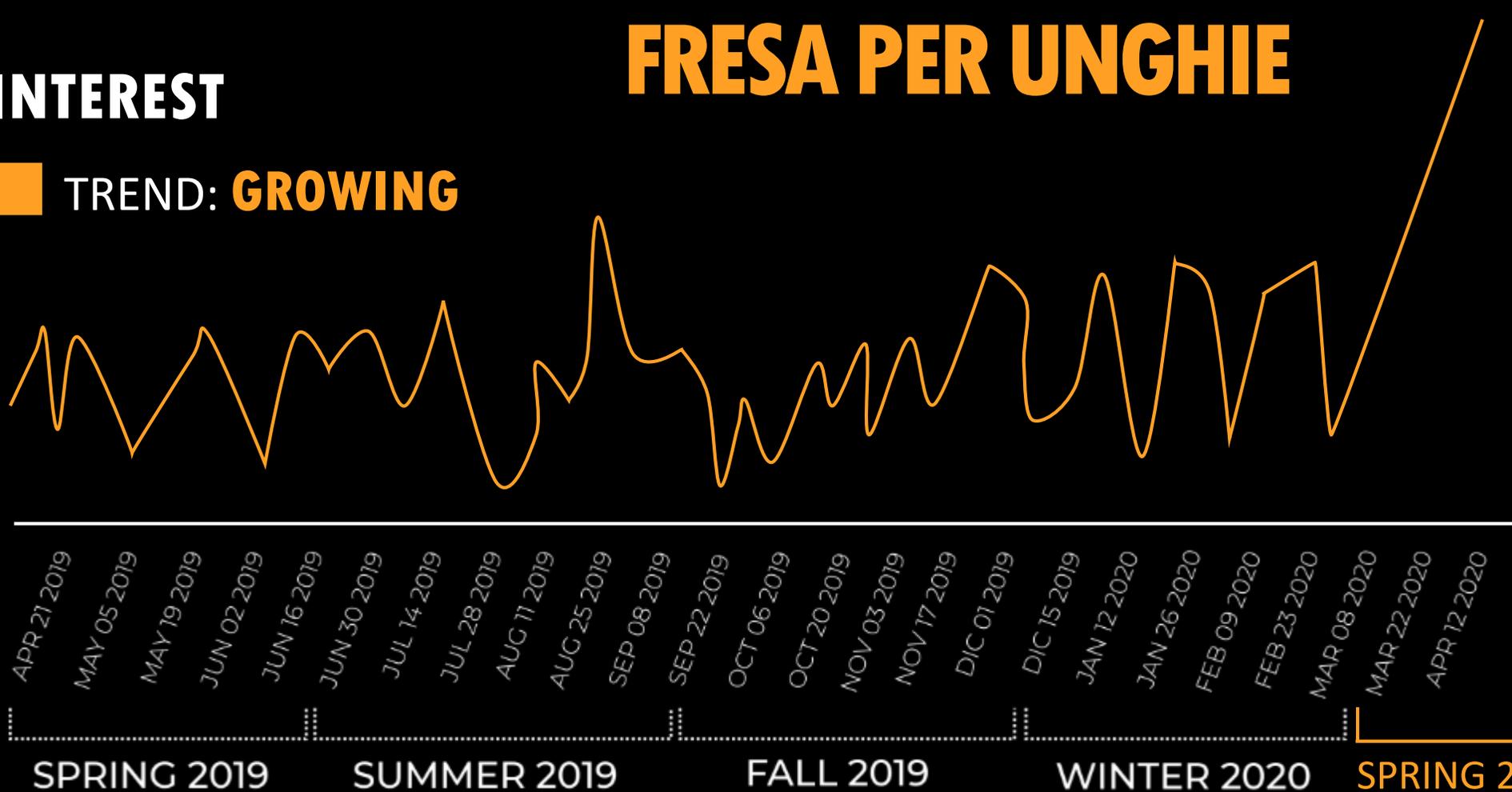
# PRODOTTI FISICI

## INDOOR SPORTS

INTEREST

FRESA PER UNGHIE

■ TREND: **GROWING**

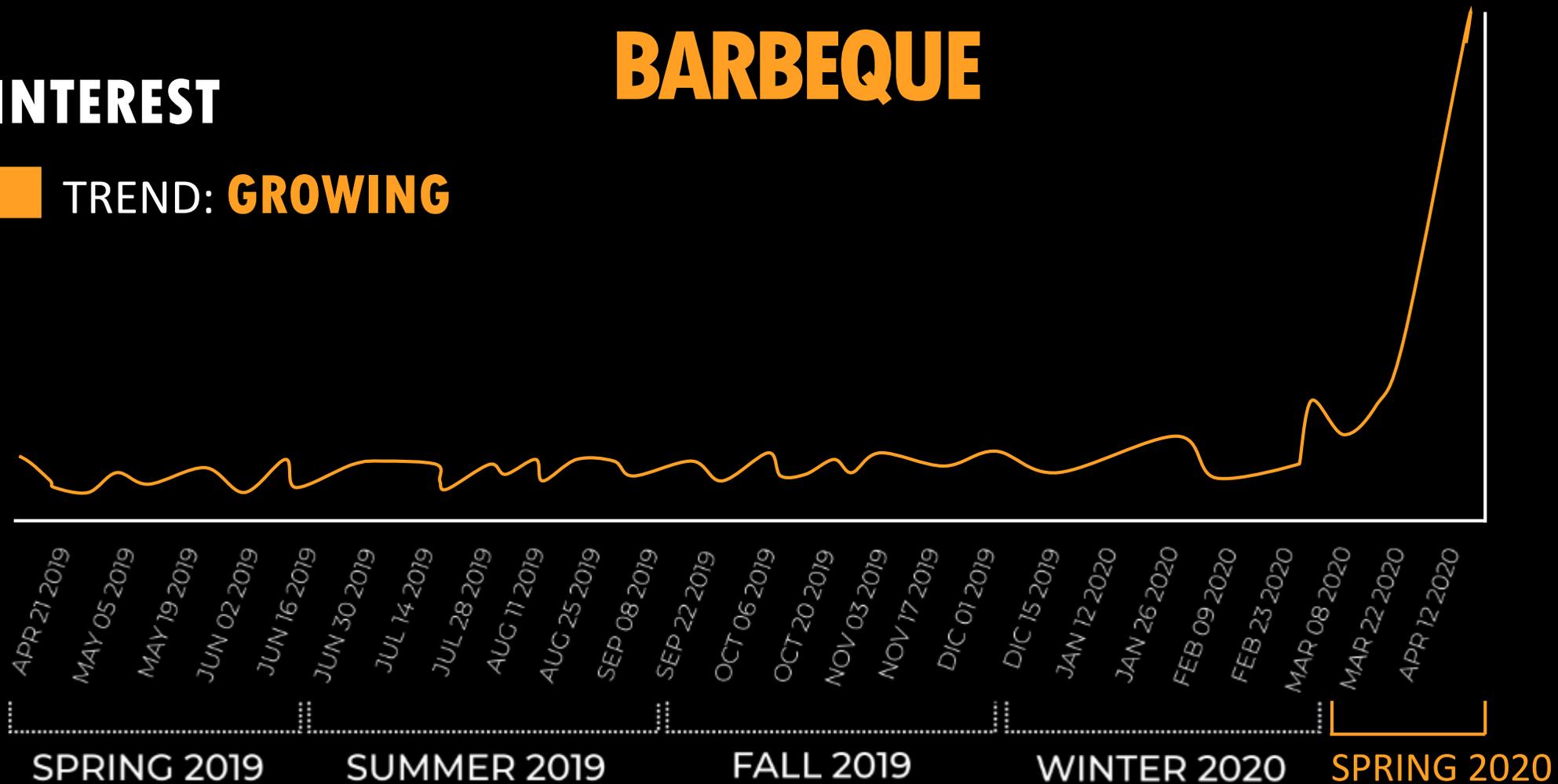


# PRODOTTI FISICI INDOOR SPORTS

**INTEREST**

## BARBEQUE

■ TREND: **GROWING**



# PRODOTTI FISICI

## INDOOR SPORTS

### TUBO DA GIARDINO

INTEREST

■ TREND: **GROWING**

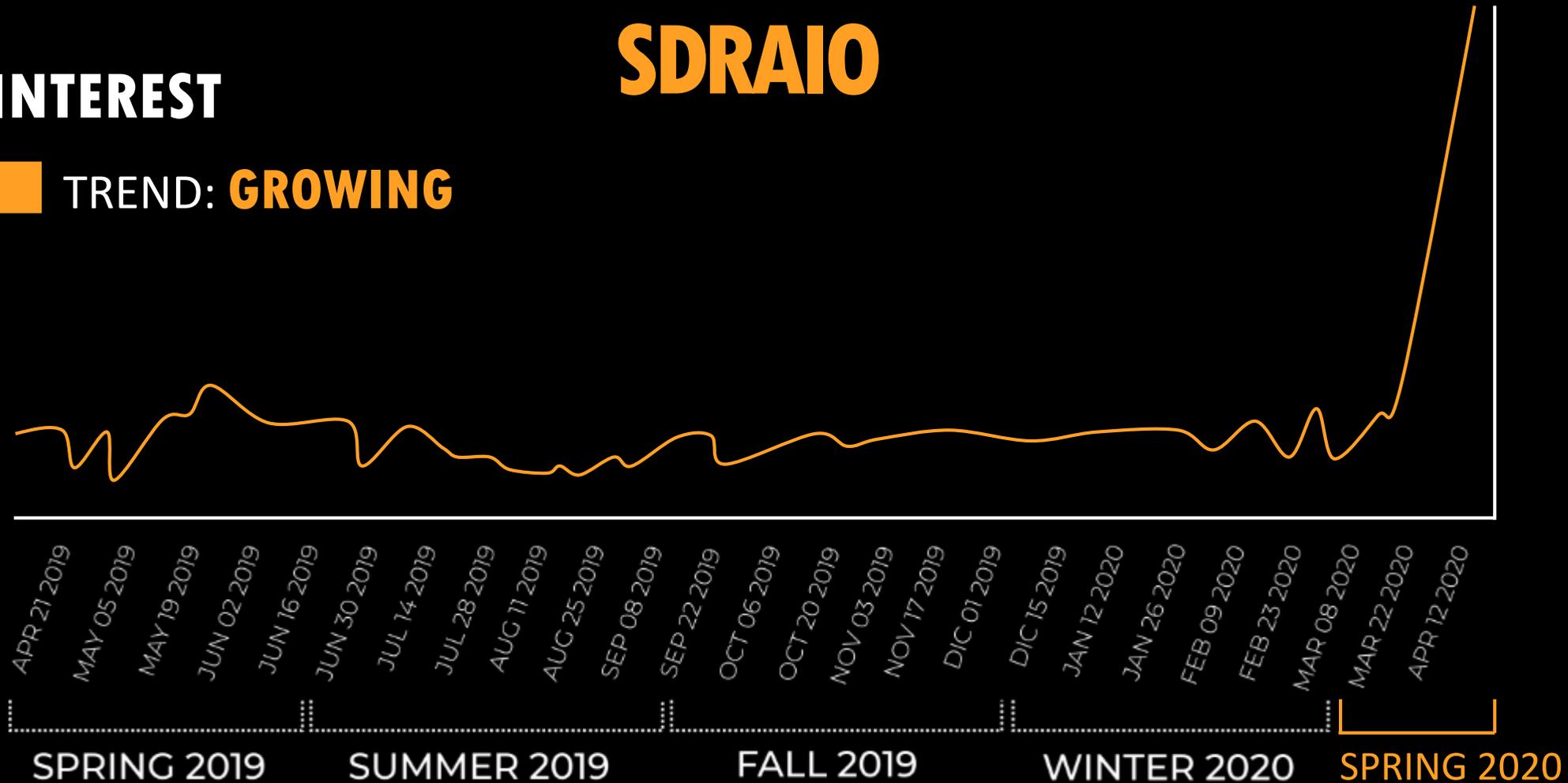


# PRODOTTI FISICI INDOOR SPORTS

**INTEREST**

**SDRAIO**

■ TREND: **GROWING**



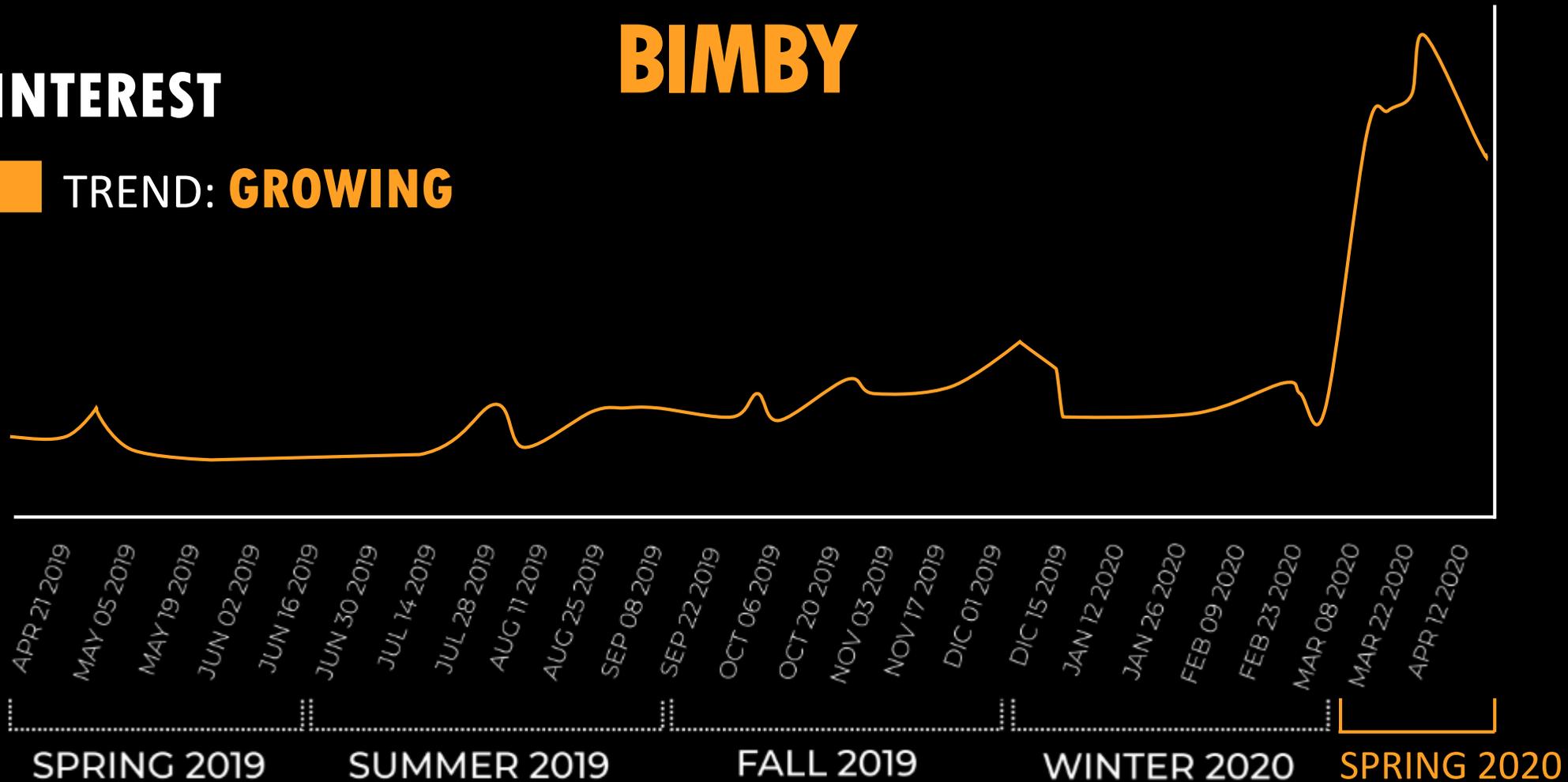
# PRODOTTI FISICI

## INDOOR SPORTS

INTEREST

BIMBY

■ TREND: **GROWING**

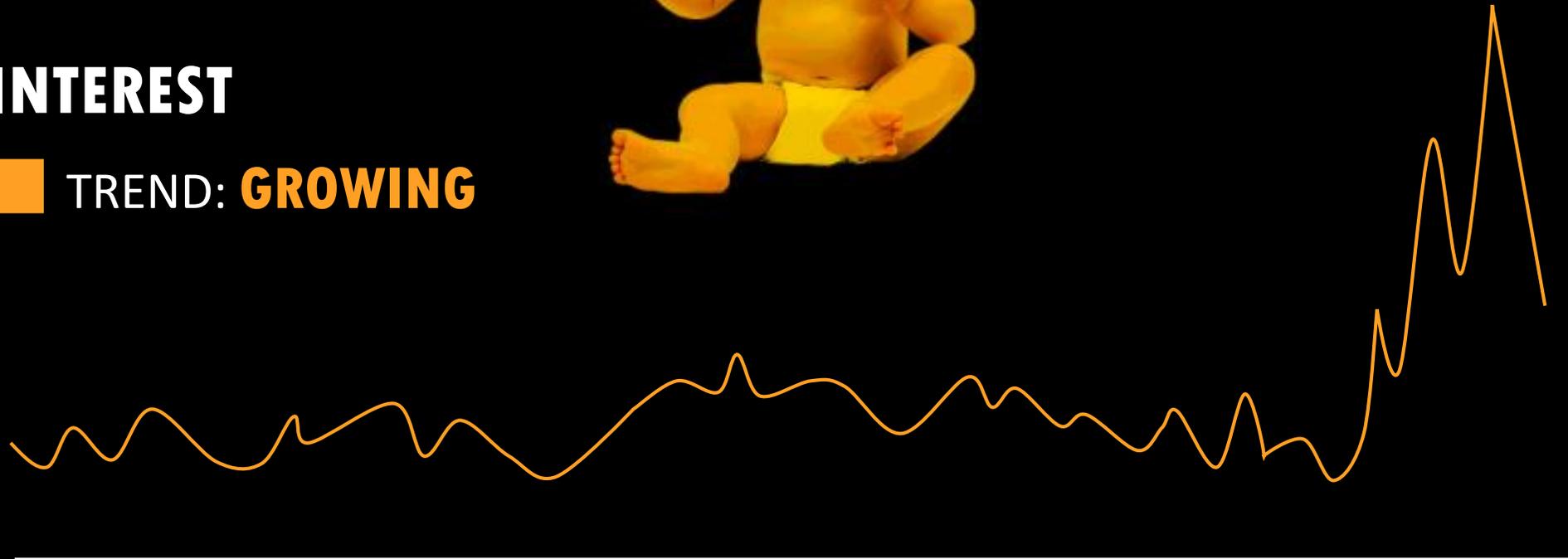


# SERVIZI BABY SITTER



## INTEREST

■ TREND: **GROWING**



APR 21 2019  
MAY 05 2019  
MAY 19 2019  
JUN 02 2019  
JUN 16 2019  
JUN 30 2019  
JUL 14 2019  
JUL 28 2019  
AUG 11 2019  
AUG 25 2019  
SEP 08 2019  
SEP 22 2019  
OCT 06 2019  
OCT 20 2019  
NOV 03 2019  
NOV 17 2019  
DIC 01 2019  
DIC 15 2019  
JAN 12 2020  
JAN 26 2020  
FEB 09 2020  
FEB 23 2020  
MAR 08 2020  
MAR 22 2020  
APR 12 2020

SPRING 2019

SUMMER 2019

FALL 2019

WINTER 2020

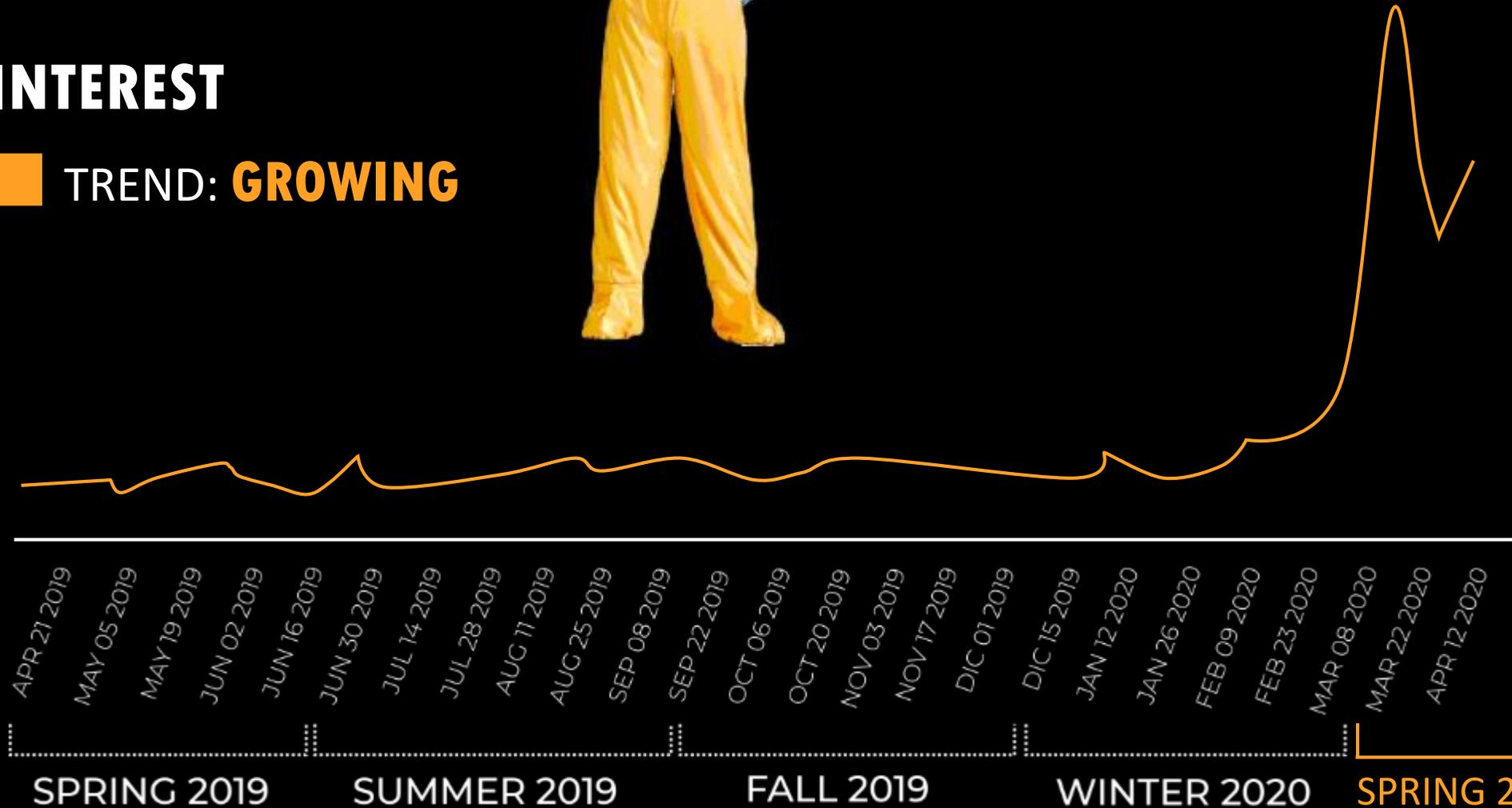
**SPRING 2020**

# SERVIZI SANIFICAZIONI



## INTEREST

■ TREND: **GROWING**



# CASO STUDIO

## CAMBIO BUSINESS MODEL

- CLIENTE: EDILIZIA
- ASSET: FURGONI/PERSONALE
- PROBLEMA: CANTIERI BLOCCATI E ZERO CLIENTI

PREVENTIVI: **332.000€**

CONTARTTI: **14.500€**

TEMO: **2 settimane di campagna.**

# TIMELINE

24h  
**CREATO BRAND  
E LANDING PAGE**

2SETT.  
**AUTHORIZZAZIONI  
E CAMBIO OGGETTO  
SOCIALE**

4SETT.  
**SCALE UP**



1SETT.  
**TEST DELLA  
CPL**

3SETT.  
**INIZIO  
TRATTAMENTI**

# STRATEGIA



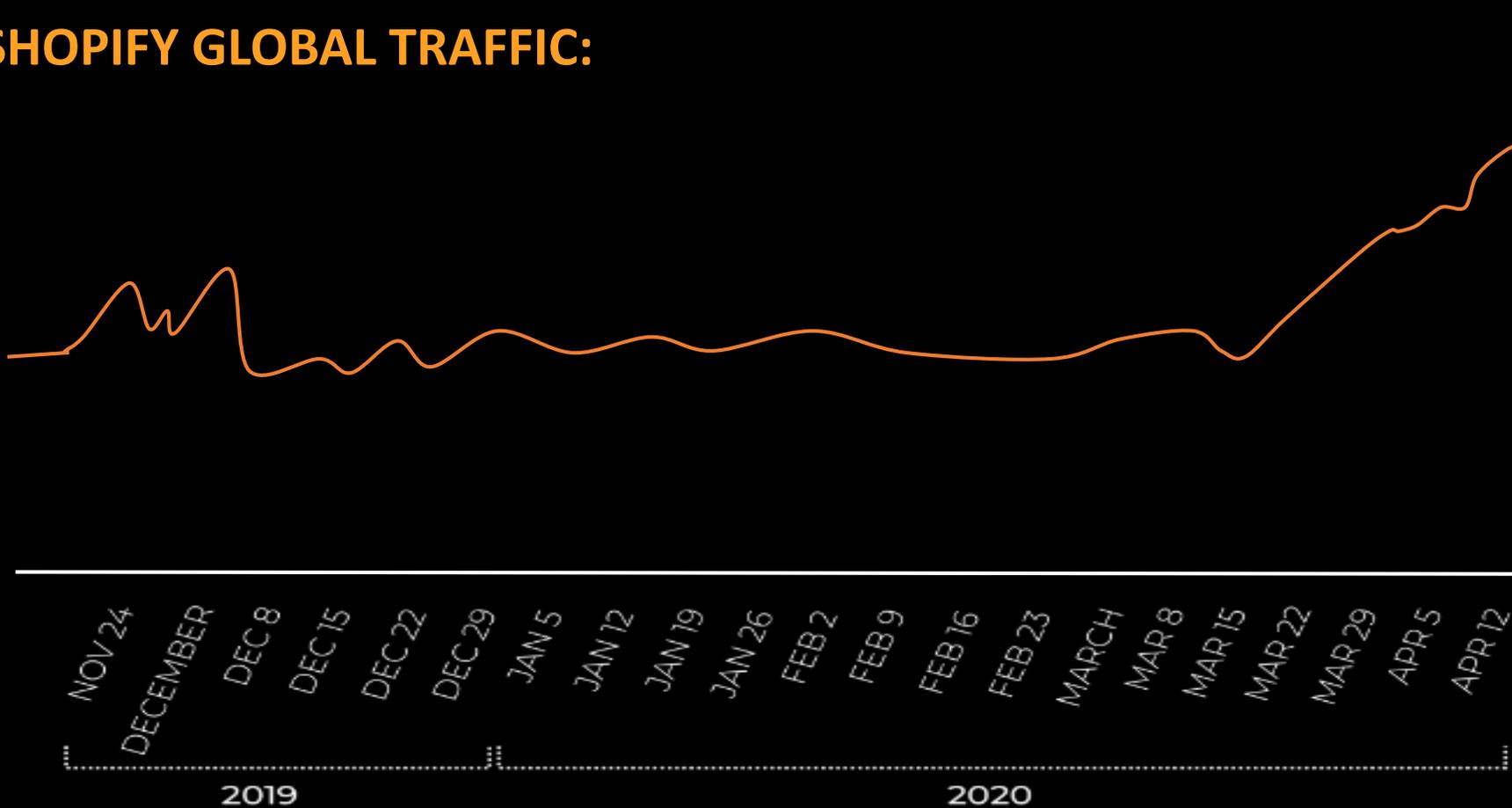
“

**QAI TEMPI DEL COVID-19  
NON VINCE IL PIÙ BRAVO,  
VINCE IL PIÙ VELOCE**

”

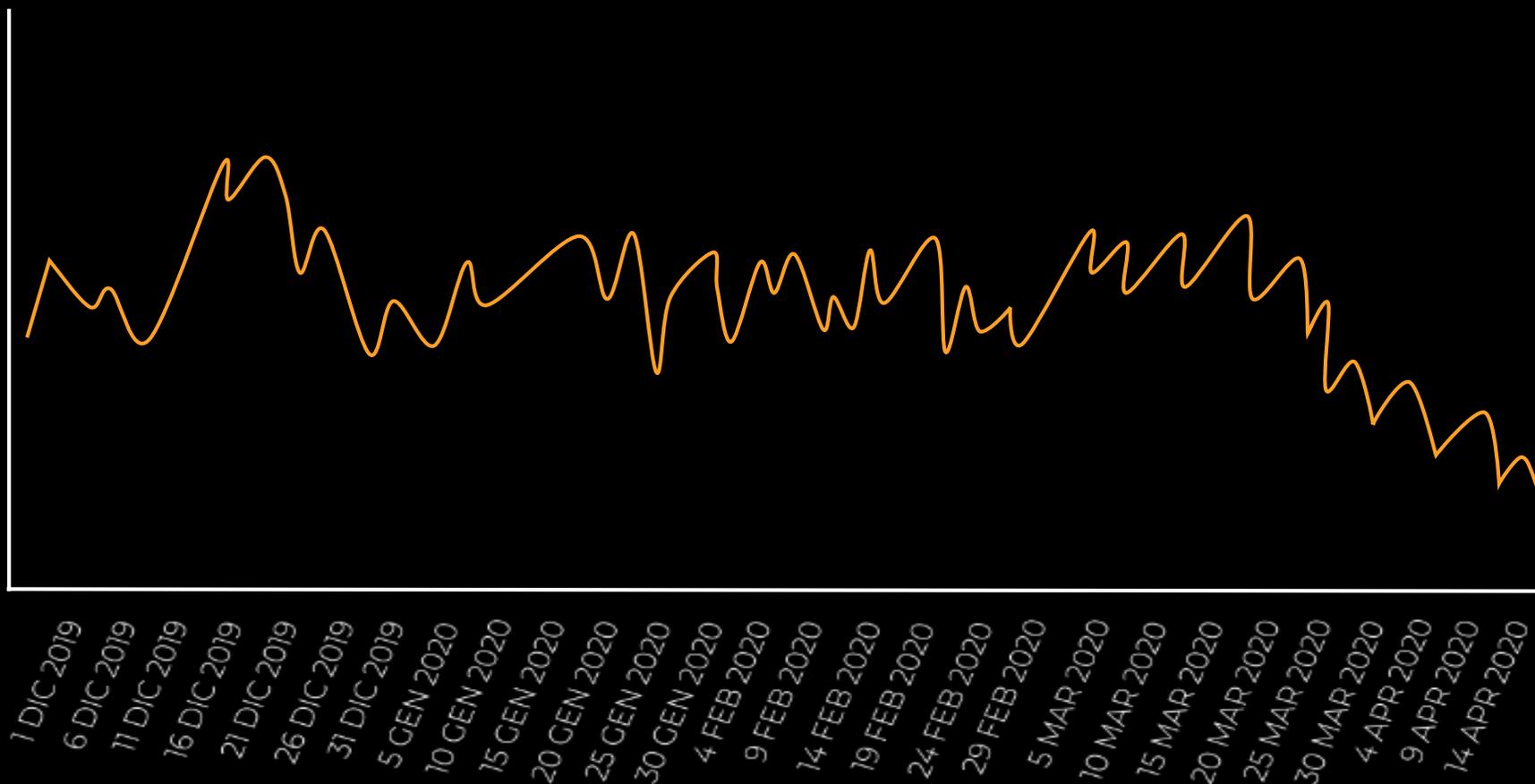
# SU SHOPIFY OGNI GIORNO È BLACK FRIDAY

SHOPIFY GLOBAL TRAFFIC:



# CPM FACEBOOK MARKET

GLOBAL CPM, COST PER 1,000 IMPRESSION (IN UDS)



FONTE: GUPTA MEDIA

# OK BOOMER, YOU ARE BUYING IT ONLINE

Forbes

Podcast

Road to Dubai

Newsletter

Business

3 Aprile, 2020 @ 8:44

La rivoluzione del retail: il 75% di chi ha comprato online nell'ultimo mese non lo aveva mai fatto prima

# CHALLENGE

“

DO YOU WANT TO

[E]COM WITH ME

”

GRAZIE!