

CLIENTE

Il player è specializzato in vacanze per le famiglie e offre un Ticket Travel dal valore di 49 euro, che consente di effettuare vacanze di una settimana GRATIS in bassa stagione oppure, di usufruire di sconti fino al 70% in alta stagione presso le strutture partner.



OBIETTIVO

“

Acquisizione nuovi clienti
con vendita dei Ticket
Travel

”

STRATEGIA

- Lead generation con acquisizione di contatti profilati e qualificati.
- Vendita diretta dei Ticket con modalità di pagamento tramite Pos o contrassegno.
- Creazione materiale advertising.
- Implementazione landing page.
- Implementazione campagne advertising.
- Partnership con i corrieri.
- Attivazione Call Center
- Gestione Social Media.

ADVERTISING

CANALI DI ADVERTISING

01. Facebook e Instagram Ads
02. Adwards

TOOL UTILIZZATI

01. ClickFunnel
02. Zapier
03. Mailchimp

RISULTATI

RISULTATI 3 MESI

FUNNEL DI VENDITA

- CTR medio 3%
- Vendite totali 2.277
- CR 2,48%
- CPA 8€
- ROAS 612%

FUNNEL LEAD GENERATION

- CTR medio 3,39%
- Lead 2306
- CR 26%
- CRS 3,4€
- CPL 1€

GRAZIE!