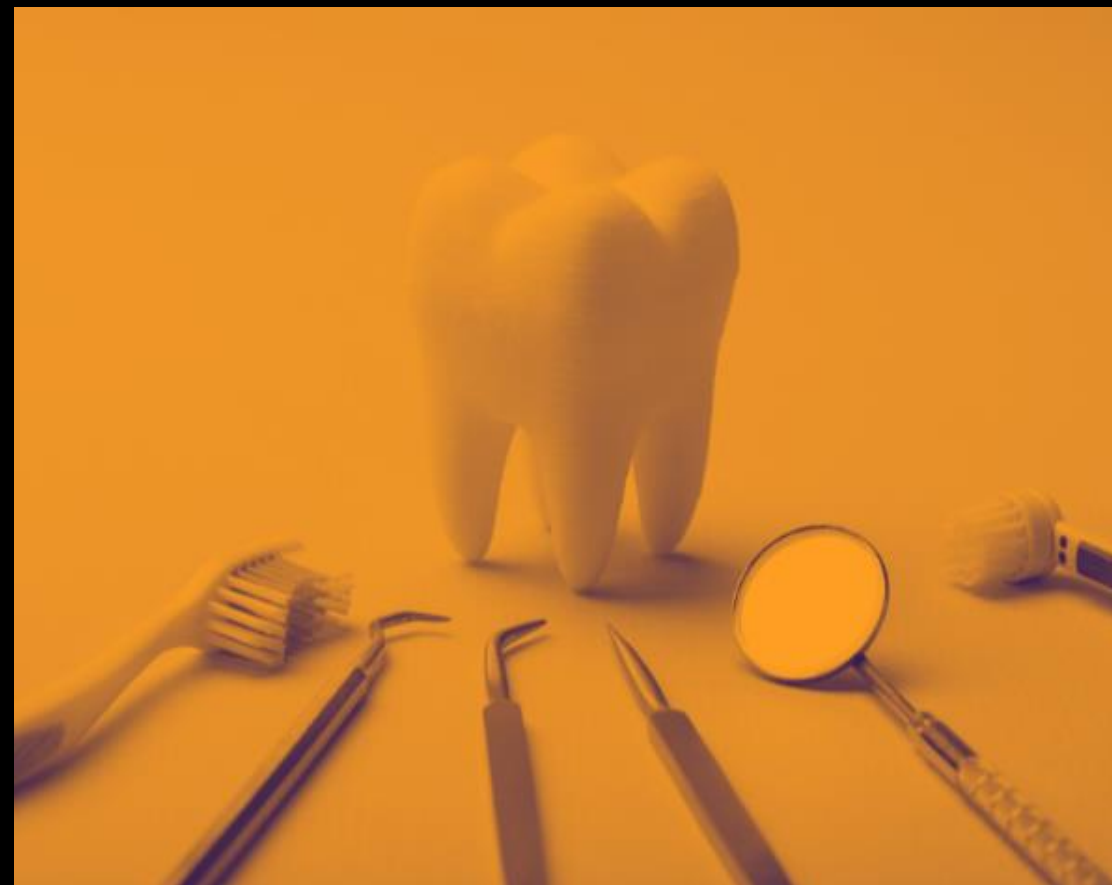


# CLIENTE

Bludental è un'azienda, con 17 centri odontoiatrici sul territorio nazionale italiano.

Grazie alla sua equipe di esperti specializzati in diversi rami dell'odontoiatria, offre servizi dentali a 360°.



# OBIETTIVO

“

Lead generation e  
incremento dei pazienti nei  
centri.

”

# STRATEGIA

- Comunicazione Brand e Unbrand
- Realizzazione video
- Creazione materiale advertising
- Creazione materiale nutrimento
- Implementazione sequenza messenger con chatbot
- Implementazione Optin page
- Implementazione lead ads
- Call center

# ADVERTISING

## CANALI DI ADVERTISING

01. Facebook e Instagram Ads
02. Adwards
03. Outbrain (comunicazioni native)

## TOOL UTILIZZATI

01. Manychat (Facebook Messenger)
02. Mailchimp
03. Click send
04. Instapage

# RISULTATI

## RISULTATI 9 MESI

- Impression 23.543.17
- Clic: 248.492
- CPL: Segreto professionale ma molto buoni

GRAZIE!