

# CLIENTE

David Naman è un brand di abbigliamento per uomo, fondato nel 1996 dall'omonimo stilista, presente online e con diversi punti vendita in Italia e all'estero. Il brand rappresenta un uomo cosmopolita con uno stile internazionale ed una classe made in Italy.



# OBIETTIVO

“

Vendita online tramite  
e commerce.

”

# STRATEGIA

- Campagne Brand online
- Realizzazione video
- Creazione materiale advertising
- Creazione materiale nutrimento
- Email Marketing
- Conversational Marketing
- Creazione nuovo Ecommerce

# ADVERTISING

## CANALI DI ADVERTISING

01. Facebook
02. Instagram
03. Google

## TOOL UTILIZZATI

01. Manychat
02. Mailchimp
03. Wordpress

# RISULTATI

## RISULTATI 3 MESI

■ Acquisti: **370**

■ CPA: **16€**

■ ROAS: **536%**

GRAZIE!